



## Laboratório de Escrita Criativa

***Altamente populares nos EUA, os novos cursos rápidos de redação que começam a surgir em por aqui se baseiam principalmente em exercícios práticos e modelos de referência gramatical, que podem ser adaptados às situações mais comuns no dia-a-dia das empresas.***

***Todavia percebemos que tão somente dominar os fundamentos básicos da redação, como a objetividade e o encadeamento das idéias, e oferecer instrumentos para que o participante possa evoluir sozinho nessa atividade, são impossíveis sem um exercício permanente do uso da criatividade. Uns dos principais motivos pelo qual existe tanta dificuldade para elaborar um bom texto.***

***Por que existe então tanta necessidade de se aprender a escrever de maneira criativa?***

***Entendemos que a resposta para esta pergunta é ampla, mas um fato é preponderante – hoje as coisas mudaram – não se pode contar mais com secretárias e assistentes com dons de redação, como antigamente. As empresas estão cada vez mais enxutas, muitas vezes os funcionários ou não possuem ou precisam dividir a mesma assistente. Assim, obrigatoriamente tiveram que começar a escrever relatórios, preparar documentos e enviar e-mails, tudo sem auxílio de outras pessoas.***

***Juntamente com a oratória e comunicação verbal, dominar a comunicação escrita está se tornando cada vez mais importante para o sucesso de profissionais de todas as áreas. E a falta de domínio do idioma pode comprometer profundamente a imagem do profissional, colocando em dúvida a qualidade de seu trabalho. A imagem negativa projetada pela má comunicação dos funcionários é muito mal recebida tanto pelo público interno como o externo (clientes, fornecedores e até concorrentes). Nesse contexto, falar e escrever corretamente são fundamentais para o sucesso de uma organização.***



***Aqueles que cometem erros de português ao falar e são incapazes de escrever dez linhas gramaticalmente corretas e com clareza, passam aos outros uma péssima imagem de pessoa mal informada, de nível cultural baixo, que não lê. Ou seja, podem ser grandes especialistas em suas áreas de atuação, mas que provavelmente não poderão transmitir seus valores de forma ampla e brilhante.***

***Por outro lado, com o avanço da comunicação digital via e-mail, tem aumentado a necessidade de o profissional escrever. Pelo fato de ser mais barato e muitas vezes mais eficiente que através de outros meios de comunicação, o número de mensagens em forma digital que circulam nas empresas aumenta exponencialmente ano após ano. Nunca se escreveu tanto, embora não se observa aí qualquer indício de qualidade dos textos produzidos. Pelo contrário, existe inclusive o componente da velocidade que multiplica pela rede, de forma exponencial, uma avalanche de erros e maus-tratos à língua.***

***A facilidade de se expressar nas linguagens oral e escrita tornou-se uma das mais prementes no mundo do trabalho. Sabemos também que ao dominar a gramática, será mais fácil demonstrar conhecimentos técnicos adquiridos, mostrando antes habilidades com a língua portuguesa. Dessa forma, é essencial a conscientização de que o sucesso profissional depende tanto de saber escrever português com clareza e criatividade, quanto dos outros conhecimentos técnicos.***

## **Objetivo**

A Criatividade exerce-se em todas as etapas da produção lingüística oral e escrita, tanto na concretização de uma intenção comunicativa, como na escolha das unidades e seqüências semânticas, na construção da frase e na escolha das palavras.

A capacidade criativa pode ser estimulada através de atividades lúdicas como jogos, mecanismos de interação interpessoais, incentivo à busca e apropriação de elementos do imaginário pessoal e do aprendizado de métodos que induzam à construção de um texto criativo.

O alvo é a criação de bases de conhecimento estruturais para que os participantes construam a sua própria oficina de idéias, textos e lucubrações. E, sobretudo, a potencialização da mente escritora, a elasticidade verbal e a ousadia criativa são resultados esperados do laboratório.

Busca-se oferecer ao participante as ferramentas que o ajudem a ultrapassar a síndrome da folha em branco e a fugir ao apoio costumeiro em soluções da forma “nada se cria, tudo se copia...” que levam o profissional à repetição de fórmulas já conhecidas na elaboração de seus textos.



## **A Escrita Criativa e o Ambiente Empresarial**

A capacidade de expressão escrita já é reconhecida como um diferencial pela empresa que atua em um mercado sensível às menores nuances na qualidade e clareza da comunicação.

O colaborador que é capaz de gerar documentos, propostas e argumentos comerciais com nitidez e eficácia, aliadas a uma originalidade que escapa ao repetitivo, é avaliado com mais atenção do que aquele que meramente tem a fornecer as capacidades próprias de sua área de atuação.

A idéia do Laboratório de Escrita Criativa é propiciar, em ambiente descontraído e distante dos compromissos costumeiros o estímulo para que os participantes criem textos aparentemente desconexos da realidade empresarial, mas que lhe fornecerão nova e importante instrumentação a ser utilizada no seu dia a dia, como agente elaborador e disseminador do pensamento e intenções da Instituição a que pertence.

O Laboratório já foi ministrado para as entidades abaixo, com excelentes avaliações:

- ANTT – Agência Nacional de Transportes Terrestres (2007)
- ANTAQ – Agência Nacional de Transportes Aquaviários (2007)
- SESC – Serviço Social do Comércio (2008)

## **Público alvo**

Executivos, Gerentes e todos que tem necessidade de comunicação criativa e eficaz em seu ambiente profissional.

## **Benefícios**

Entender e conhecer as melhores maneiras de estruturar os textos de maneira criativa.

Reconhecer rapidamente as principais falhas gramaticais que ocorrem no dia a dia, bem como aprender a escrever, comunicando-se de forma concisa.

Aprender a maneira mais eficaz de criar textos que possibilitem aos leitores assimilarem melhor o conteúdo que se deseja comunicar, desenvolvendo técnicas de escrita que facilitem a o leitor memorizar e a ter visão rápida da idéia geral, assimilando o assunto de forma ampla.

## **Metodologia de ensino**

É realizado através de participação ativa de cada membro do grupo nas leituras críticas, nos exercícios de criação e nos textos a serem elaborados, individual ou coletivamente.

Em cada aula serão examinados os trabalhos dos alunos, através de leitura e avaliação crítica dos participantes.



## **Avaliação**

Caso seja do interesse da instituição responsável no ponto médio e ao final do curso os alunos serão avaliados formalmente através de exame de trabalho proposto pelo facilitador.

## **Conteúdo Programático**

- 1. Exercícios de Criatividade**
- 2. Descrição e Narrativa**
- 3. Introdução às estruturas**
- 4. Exercitando a Descrição (cenários, situações, etc...)**
- 5. Construção de ambientes**
- 6. Estrutura da Narrativa**
- 7. Criação de Personagens**
- 8. Características e Foco da Narrativa**
- 9. Tempo, ritmo e equilíbrio**
- 10. Sustentação e desfecho**
- 11. Coesão e exeqüibilidade**
- 12. Dimensões da linguagem**
- 13. Planejamento da estrutura do texto**
- 14. Edição do texto**
- 15. A dinâmica da Redação**



## Pré requisitos

Não existem pré requisitos mandatórios para este Curso; no entanto, vivência em trabalho que seja necessário comunicação escrita é recomendada, bem como conhecimentos básicos da língua portuguesa.

**Carga Horária:** 28 horas.

## Mini Currículo:

**Facilitador:** Oswaldo Pullen Parente

Tem um passado de Empresário e de Analista de Sistemas. Teve a oportunidade, durante as décadas de setenta e oitenta, de trabalhar em Estatais, onde ocupou diversos cargos de chefia, quando teve de lidar sempre com a dificuldade de seus técnicos, habilidosos na especificidade de sua profissão, mas em dificuldades quando se tratava da comunicação escrita.

De 1993 a 2000 foi Presidente da OWG – The Object Working Group, primeira Solution Provider da Microsoft em Brasília, e pioneira na tecnologia de Análise e Programação Orientadas a Objeto nesta cidade. Esteve todos esses anos ligado à consultoria e ao ensino, nas áreas de banco de dados relacionais e linguagens orientadas a objeto.

Obedecendo às suas características plurais, sempre exerceu suas habilidades como escritor e cartunista, tendo publicado 270 tiras no jornal “O Correio Braziliense”, durante o ano de 1984. É autor dos livros “22 Poemas” e “Alípio Doidão” (em edição patrocinada pela Caixa Econômica Federal). Exerce o seu segundo mandato como Conselheiro Efetivo no Conselho de Cultura do Distrito Federal. Publica “A Gazeta Imperial”, jornal online, com seus contos inéditos, que podem também ser visitados no site <http://gazetaimperial.org>. Oswaldo vem ministrando Laboratórios de Escrita Criativa, onde alia suas capacidades de professor e escritor, com resultados notáveis no incremento nas habilidades de articulação oral e escrita de seus participantes.